

Informe del Mercado Automotor

Febrero 2019



CONTENIDO

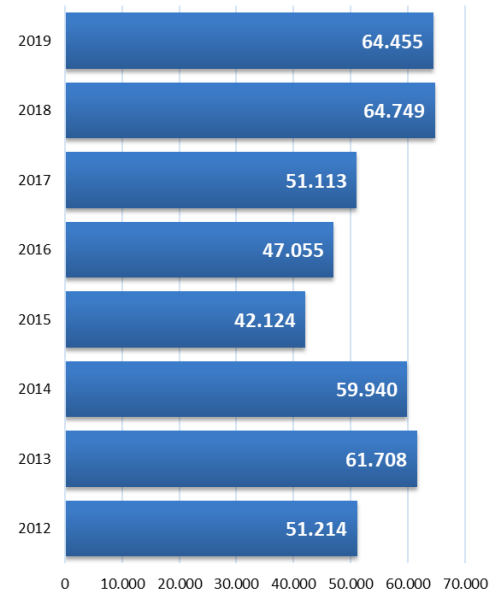
Resultados Ventas al mes de Febrero 2019.....	3
Mercado de Livianos y Medianos	4
Evolución de las ventas a público Mercado de Livianos y Medianos.....	4
Ventas a público por segmentos del Mercado de Livianos y Medianos 2019/2018.....	6
Ventas acumuladas a público por región del Mercado de Livianos y Medianos	7
Ventas acumuladas a público por segmentos y región del Mercado de Livianos y Medianos a Febrero 2019	8
Ventas a público por marcas del Mercado de Livianos y Medianos	9
Ranking de los 10 modelos más vendidos por segmentos – Enero 2019	11
Evolución de las ventas mayoristas de vehículos híbridos y eléctricos – Febrero 2019	12
Mercado de Camiones	15
Evolución de las ventas retail Mercado de Camiones	15
Ventas retail por marcas del Mercado de Camiones	17
Mercado de Buses	18
Evolución de las ventas retail Mercado de Buses	18
Ventas retail por segmentos del Mercado de Buses – 2019	20
Ventas retail por marcas del Mercado de Buses	21

CIERRE DE VENTAS DEL SECTOR AUTOMOTOR AL MES DE FEBRERO 2019

Mercado de vehículos Livianos y Medianos:

- En los dos primeros meses de este año se han registrado ventas por **64.455 unidades**, las que comparadas con el mismo período del año anterior **están totalmente en línea con las proyecciones del sector** (alrededor de 400 mil unidades para este 2019).
- Ventas por segmentos acumuladas en 2019 y variación comparada con los mismos meses de 2018:**
 - Pasajeros: 24.946 unidades (-3,6%)
 - SUV: 23.539 unidades (+1,1%)
 - Camionetas: 10.287 unidades (+5,5%)
 - Comerciales: 5.683 unidades (-2,4%)
- Regiones con mayores ventas acumuladas a febrero de 2019:**
 - Región Metropolitana: 40.015 unidades
 - Valparaíso: 5.695 unidades
 - Bío Bío: 3.937 unidades
 - Los Lagos: 2.460 unidades

Ventas a Público Enero - febrero de Cada Año



Mercado de Camiones:

- A su vez, el mercado de camiones en los dos primeros meses del año refleja un crecimiento de **4,4%** en comparación al mismo período de 2018 por las 2.336 unidades vendidas en este período.

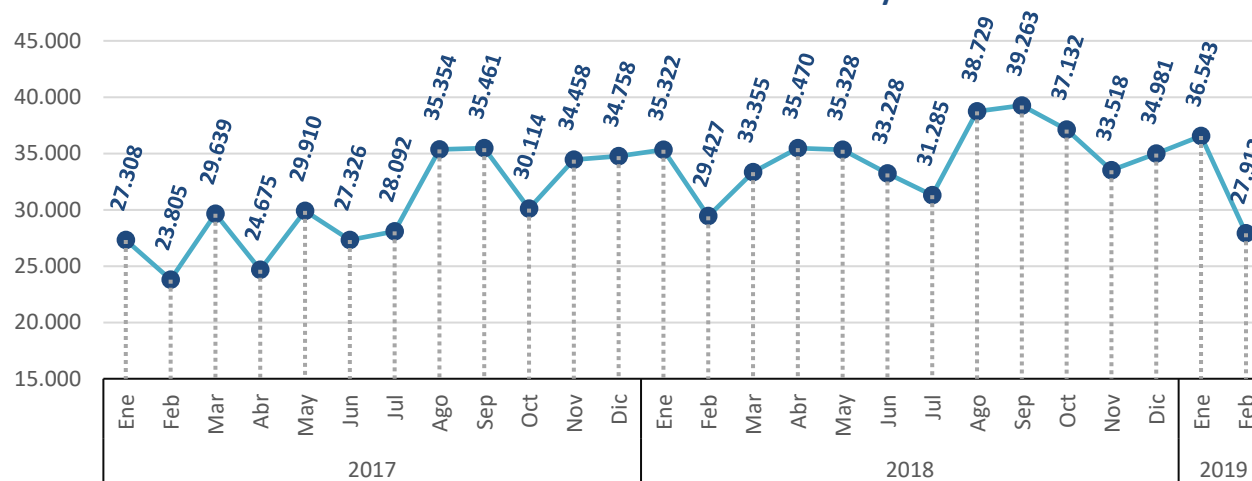
Mercado de Buses:

- El incremento en las ventas de este mercado se explica por la renovación de buses para el sistema de Transantiago (491 unidades) y buses de larga distancia, por lo que las ventas al mes de febrero totalizan **1.083 unidades nuevas, con un incremento de 110,7%**.

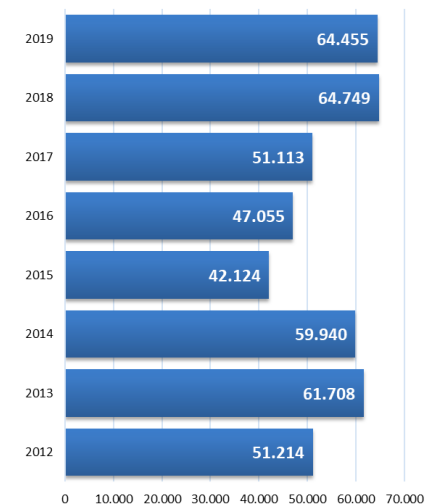
VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

FEBRERO 2019

Ventas Mensuales a Público Mercado Livianos y Medianos



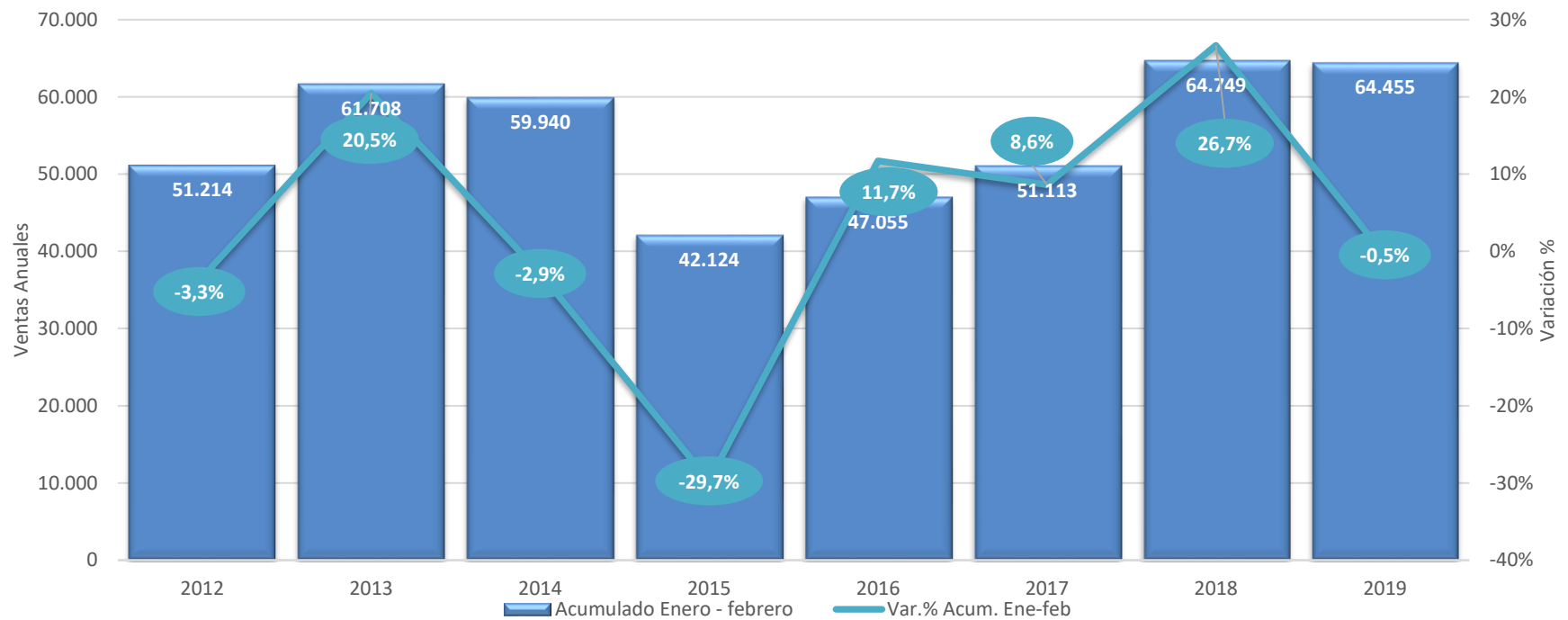
Ventas a Público Enero - febrero de Cada Año



AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM FEB	TOTAL ANUAL
2012	27.513	23.701	26.245	25.315	28.105	26.411	26.448	26.951	32.068	34.175	29.399	32.495	51.214	338.826
2013	33.568	28.140	28.577	32.206	31.589	28.457	31.736	27.984	32.220	31.380	34.358	38.025	61.708	378.240
2014	34.224	25.716	27.801	26.698	25.289	25.797	27.561	30.846	29.753	25.459	24.286	34.164	59.940	337.594
2015	23.891	18.233	21.469	23.084	21.184	22.632	22.247	24.374	28.669	22.887	23.727	29.835	42.124	282.232
2016	25.484	21.571	23.053	22.401	24.002	23.636	22.528	24.544	32.377	25.552	28.730	31.662	47.055	305.540
2017	27.308	23.805	29.639	24.675	29.910	27.326	28.092	35.354	35.461	30.114	34.458	34.758	51.113	360.900
2018	35.322	29.427	33.355	35.470	35.328	33.228	31.285	38.729	39.263	37.132	33.518	34.981	64.749	417.038
2019	36.543	27.912											64.455	
Var. % 12/11	-4,6%	-1,8%	-6,0%	-10,1%	0,0%	0,6%	8,7%	12,4%	-12,4%	29,4%	3,6%	5,0%	-3,3%	1,4%
Var. % 13/12	22,0%	18,7%	8,9%	27,2%	12,4%	7,7%	20,0%	3,8%	0,5%	-8,2%	16,9%	17,0%	20,5%	11,6%
Var. % 14/13	2,0%	-8,6%	-2,7%	-17,1%	-19,9%	-9,3%	-13,2%	10,2%	-7,7%	-18,9%	-29,3%	-10,2%	-2,9%	-10,7%
Var. % 15/14	-30,2%	-29,1%	-22,8%	-13,5%	-16,2%	-12,3%	-19,3%	-21,0%	-3,6%	-10,1%	-2,3%	-12,7%	-29,7%	-16,4%
Var. % 16/15	6,7%	18,3%	7,4%	-3,0%	13,3%	4,4%	1,3%	0,7%	12,9%	11,6%	21,1%	6,1%	11,7%	8,3%
Var. % 17/16	7,2%	10,4%	28,6%	10,2%	24,6%	15,6%	24,7%	44,0%	9,5%	17,9%	19,9%	9,8%	8,6%	18,1%
Var. % 18/17	29,3%	23,6%	12,5%	43,7%	18,1%	21,6%	11,4%	9,5%	10,7%	23,3%	-2,7%	0,6%	26,7%	15,6%
Var. % 19/18	3,5%	-5,1%											-0,5%	

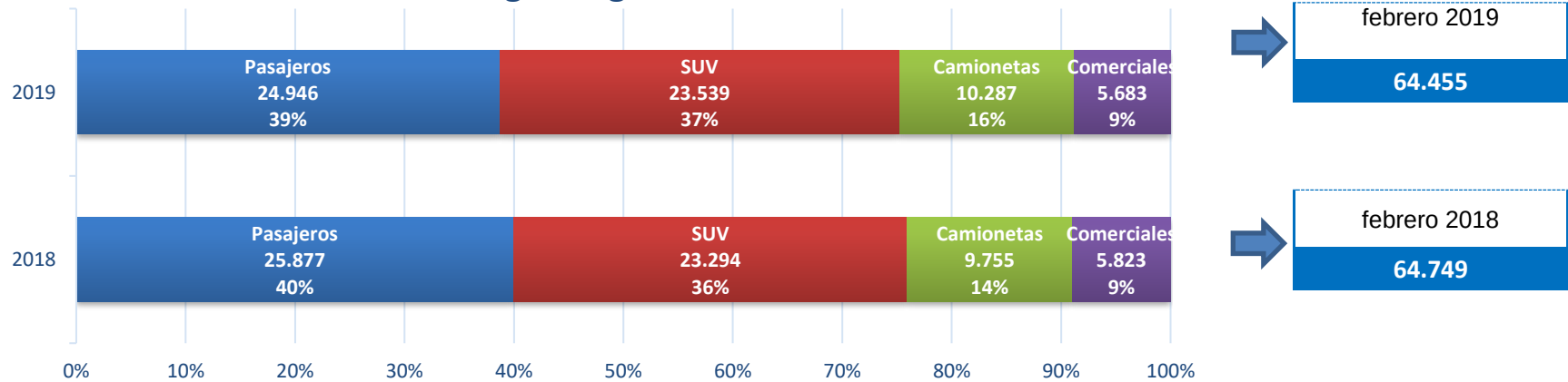
VENTAS RETAIL DE LIVIANOS Y MEDIANOS – ACUMULADO A FEBRERO DE CADA AÑO

Evolución Ventas Acumuladas a febrero - Mercado Livianos y Medianos



VENTAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS 2018 - 2019

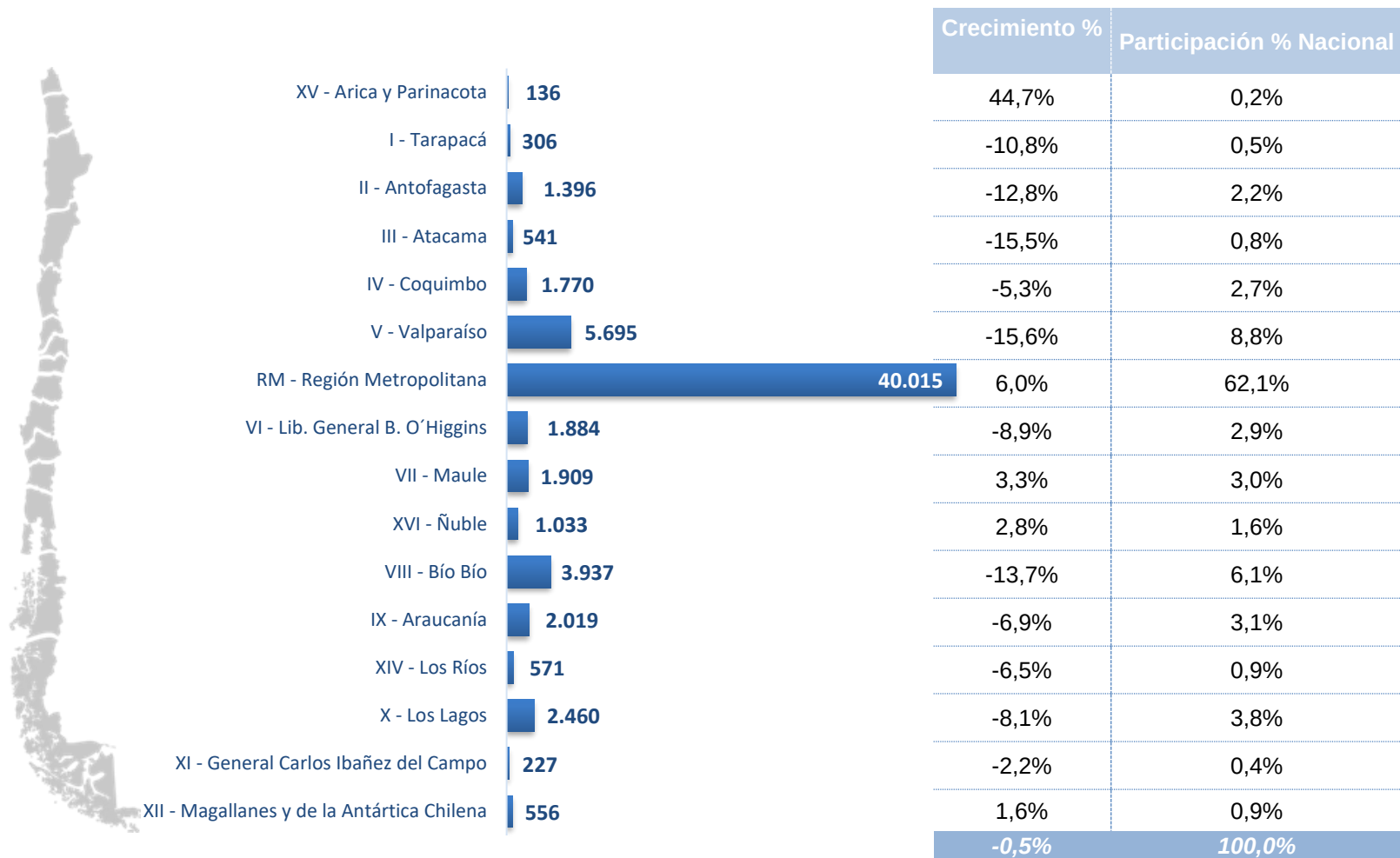
Distribución según segmento febrero 2019



	FEBRERO			ACUMULADO		
	2019	2018	Var%	2019	2018	Var%
PASAJEROS	10.710	11.817	-9,4%	24.946	25.877	-3,6%
SUV	10.126	10.721	-5,5%	23.539	23.294	1,1%
CAMIONETAS	4.482	4.419	1,4%	10.287	9.755	5,5%
COMERCIALES	2.594	2.470	5,0%	5.683	5.823	-2,4%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS A FEBRERO 2019 POR REGIÓN – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

Unidades Vendidas



VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS A FEBRERO 2019 EN UNIDADES Y PARTICIPACIÓN POR SEGMENTOS EN CADA REGIÓN– VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

Región	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES		CAMIONETAS		Total Región
	Uní	%	Uní	%	Uní	%	Uní	%	
XV - Arica y Parinacota	41	30,15%	72	52,94%	4	2,94%	19	13,97%	136
I - Tarapacá	79	25,82%	156	50,98%	28	9,15%	43	14,05%	306
II - Antofagasta	412	29,51%	667	47,78%	138	9,89%	179	12,82%	1.396
III - Atacama	177	32,72%	241	44,55%	37	6,84%	86	15,90%	541
IV - Coquimbo	689	38,93%	733	41,41%	96	5,42%	252	14,24%	1.770
V - Valparaíso	2.498	43,86%	2.164	38,00%	382	6,71%	651	11,43%	5.695
RM - Región Metropolitana	15.585	38,95%	13.895	34,72%	3.968	9,92%	6.567	16,41%	40.015
VI - Lib. General B. O'Higgins	689	36,57%	753	39,97%	169	8,97%	273	14,49%	1.884
VII - Maule	655	34,31%	702	36,77%	118	6,18%	434	22,73%	1.909
XVI - Ñuble	463	44,82%	342	33,11%	59	5,71%	169	16,36%	1.033
VIII - Bío Bío	1.477	37,52%	1.675	42,55%	238	6,05%	547	13,89%	3.937
IX - Araucanía	711	35,22%	761	37,69%	208	10,30%	339	16,79%	2.019
XIV - Los Ríos	237	41,51%	218	38,18%	37	6,48%	79	13,84%	571
X - Los Lagos	1.037	42,15%	825	33,54%	156	6,34%	442	17,97%	2.460
XI - Gral Carlos Ibañez del Campo	44	19,38%	81	35,68%	16	7,05%	86	37,89%	227
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	152	27,34%	254	45,68%	29	5,22%	121	21,76%	556
Total Segmento	24.946	89,4%	23.539	84,3%	5.683	20,4%	10.287	36,9%	64.455

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN FEBRERO 2019 – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	MARCA	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES		CAMIONETAS		TOTAL	
		Und	%	Und	%	Und	%	Und	%	Und	%
1	CHEVROLET	1.598	14,9%	441	4,4%	134	5,2%	610	13,6%	2.783	10,0%
2	KIA	1.497	14,0%	535	5,3%	241	9,3%			2.273	8,1%
3	SUZUKI	1.730	16,2%	433	4,3%	9	0,3%			2.172	7,8%
4	NISSAN	447	4,2%	918	9,1%	43	1,7%	455	10,2%	1.863	6,7%
5	HYUNDAI	988	9,2%	614	6,1%	239	9,2%			1.841	6,6%
6	TOYOTA	533	5,0%	589	5,8%	12	0,5%	606	13,5%	1.740	6,2%
7	PEUGEOT	347	3,2%	393	3,9%	641	24,7%			1.381	4,9%
8	MITSUBISHI	81	0,8%	499	4,9%			786	17,5%	1.366	4,9%
9	FORD	222	2,1%	593	5,9%	124	4,8%	421	9,4%	1.360	4,9%
10	MAZDA	437	4,1%	487	4,8%			236	5,3%	1.160	4,2%
11	VOLKSWAGEN	550	5,1%	164	1,6%	10	0,4%	221	4,9%	945	3,4%
12	RENAULT	392	3,7%	189	1,9%	77	3,0%	73	1,6%	731	2,6%
13	GRUPO GREAT WALL	93	0,9%	419	4,1%			177	3,9%	689	2,5%
14	CHANGAN	33	0,3%	501	4,9%	154	5,9%			688	2,5%
15	JAC	98	0,9%	425	4,2%	84	3,2%	59	1,3%	666	2,4%
16	GRUPO CHRYSLER	1	0,0%	332	3,3%	87	3,4%	181	4,0%	601	2,2%
17	CHERY	179	1,7%	373	3,7%					552	2,0%
18	MERCEDES BENZ	145	1,4%	142	1,4%	147	5,7%	43	1,0%	477	1,7%
19	MG	182	1,7%	289	2,9%					471	1,7%
20	SUBARU	167	1,6%	301	3,0%					468	1,7%
21	FIAT	232	2,2%	120	1,2%	73	2,8%	4	0,1%	429	1,5%
22	CITROEN	271	2,5%	47	0,5%	86	3,3%			404	1,4%
23	SSANGYONG	17	0,2%	111	1,1%			250	5,6%	378	1,4%
24	DFM	30	0,3%	281	2,8%					311	1,1%
25	MAXUS					118	4,5%	183	4,1%	301	1,1%
26	HONDA	65	0,6%	190	1,9%			20	0,4%	275	1,0%
27	BMW	120	1,1%	122	1,2%					242	0,9%
28	MAHINDRA			117	1,2%			102	2,3%	219	0,8%
29	FOTON					149	5,7%	13	0,3%	162	0,6%
30	DFSK			71	0,7%	76	2,9%			147	0,5%
31	AUDI	66	0,6%	39	0,4%					105	0,4%
32	BRILLIANCE	2	0,0%	68	0,7%	25	1,0%			95	0,3%
33	VOLVO	42	0,4%	34	0,3%					76	0,3%
34	BAIC			66	0,7%	4	0,2%			70	0,3%
35	OPEL	17	0,2%	43	0,4%					60	0,2%
36	SKODA	38	0,4%	5	0,0%					43	0,2%
37	LAND ROVER			34	0,3%					34	0,1%
38	GEELY	21	0,2%	12	0,1%					33	0,1%
39	ZNA	12	0,1%					14	0,3%	26	0,1%
40	MINI	19	0,2%	6	0,1%					25	0,1%
41	LEXUS	9	0,1%	11	0,1%					20	0,1%
42	PORSCHE	8	0,1%	9	0,1%					17	0,1%
43	JAGUAR	5	0,0%	6	0,1%					11	0,0%
44	FUSO					11	0,4%			11	0,0%
45	DS	2	0,0%	8	0,1%					10	0,0%
46	IVECO					5	0,2%			5	0,0%
47	FERRARI	3	0,0%							3	0,0%
48	MASERATI			2	0,0%					2	0,0%
49	PROTON	2	0,0%							2	0,0%
	OTROS	9	0,1%	87	0,9%	45	1,7%	28	0,6%	169	0,6%
TOTAL MERCADO		10.710	100%	10.126	100%	2.594	100%	4.482	100%	27.912	100%

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR MARCA A FEBRERO 2019 – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	MARCA	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES		CAMIONETAS		TOTAL	
		Und	%	Und	%	Und	%	Und	%	Und	%
1	CHEVROLET	3.657	14,7%	985	4,2%	284	5,0%	1.293	12,6%	6.219	9,6%
2	KIA	3.663	14,7%	1.335	5,7%	530	9,3%			5.528	8,6%
3	SUZUKI	4.019	16,1%	1.083	4,6%	26	0,5%			5.128	8,0%
4	NISSAN	1.235	5,0%	2.040	8,7%	112	2,0%	1.049	10,2%	4.436	6,9%
5	TOYOTA	1.188	4,8%	1.512	6,4%	18	0,3%	1.360	13,2%	4.078	6,3%
6	HYUNDAI	2.180	8,7%	1.356	5,8%	516	9,1%			4.052	6,3%
7	MITSUBISHI	184	0,7%	1.127	4,8%			1.803	17,5%	3.114	4,8%
8	FORD	437	1,8%	1.361	5,8%	220	3,9%	1.002	9,7%	3.020	4,7%
9	PEUGEOT	762	3,1%	910	3,9%	1.321	23,2%			2.993	4,6%
10	MAZDA	1.058	4,2%	1.174	5,0%			647	6,3%	2.879	4,5%
11	VOLKSWAGEN	1.127	4,5%	435	1,8%	40	0,7%	494	4,8%	2.096	3,3%
12	RENAULT	1.070	4,3%	462	2,0%	132	2,3%	182	1,8%	1.846	2,9%
13	CHANGAN	82	0,3%	1.142	4,9%	325	5,7%			1.549	2,4%
14	JAC	192	0,8%	987	4,2%	191	3,4%	161	1,6%	1.531	2,4%
15	GRUPO GREAT WALL	199	0,8%	836	3,6%			405	3,9%	1.440	2,2%
16	GRUPO CHRYSLER	2	0,0%	817	3,5%	181	3,2%	412	4,0%	1.412	2,2%
17	CHERY	426	1,7%	848	3,6%					1.274	2,0%
18	MERCEDES BENZ	348	1,4%	345	1,5%	385	6,8%	107	1,0%	1.185	1,8%
19	CITROEN	648	2,6%	116	0,5%	350	6,2%			1.114	1,7%
20	SUBARU	343	1,4%	734	3,1%					1.077	1,7%
21	MG	405	1,6%	646	2,7%					1.051	1,6%
22	FIAT	483	1,9%	284	1,2%	156	2,7%	10	0,1%	933	1,4%
23	SSANGYONG	58	0,2%	257	1,1%			598	5,8%	913	1,4%
24	DFM	87	0,3%	622	2,6%					709	1,1%
25	HONDA	150	0,6%	437	1,9%			42	0,4%	629	1,0%
26	MAXUS					220	3,9%	408	4,0%	628	1,0%
27	MAHINDRA			279	1,2%			216	2,1%	495	0,8%
28	BMW	261	1,0%	230	1,0%					491	0,8%
29	FOTON					323	5,7%	26	0,3%	349	0,5%
30	VOLVO	190	0,8%	137	0,6%					327	0,5%
31	DFSK			144	0,6%	160	2,8%			304	0,5%
32	AUDI	143	0,6%	119	0,5%					262	0,4%
33	BRILLIANCE	4	0,0%	116	0,5%	32	0,6%			152	0,2%
34	BAIC			125	0,5%	15	0,3%			140	0,2%
35	OPEL	43	0,2%	84	0,4%					127	0,2%
36	SKODA	83	0,3%	18	0,1%					101	0,2%
37	LAND ROVER			95	0,4%					95	0,1%
38	ZNA	41	0,2%					34	0,3%	75	0,1%
39	MINI	54	0,2%	11	0,0%					65	0,1%
40	GEELY	34	0,1%	28	0,1%					62	0,1%
41	PORSCHE	17	0,1%	41	0,2%					58	0,1%
42	LEXUS	22	0,1%	28	0,1%					50	0,1%
43	JAGUAR	15	0,1%	16	0,1%					31	0,0%
44	DS	5	0,0%	16	0,1%					21	0,0%
45	FUSO					18	0,3%			18	0,0%
46	IVECO					8	0,1%			8	0,0%
47	PROTON	5	0,0%							5	0,0%
48	MASERATI	1	0,0%	3	0,0%					4	0,0%
49	FERRARI	3	0,0%							3	0,0%
	OTROS	22	0,1%	198	0,8%	120	2,1%	38	0,4%	378	0,6%
TOTAL MERCADO		24.946	100%	23.539	100%	5.683	100%	10.287	100%	64.455	100%

VENTAS A PÚBLICO DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS – ENERO 2019

10 MODELOS MÁS VENDIDOS POR SEGMENTOS



VENTAS RETAIL MERCADO LIVIANOS Y MEDIANOS

RANKING TOP 10

ENERO 2019

(Orden dado por ventas acumuladas)

SEGMENTO PASAJEROS				SEGMENTO SUV			
*Rkn Periodo	MARCA	MODELO	ENE	*Rkn Periodo	MARCA	MODELO	ENE
1	KIA	RIO	982	1	TOYOTA	RAV4	653
2	KIA	MORNING	864	2	KIA	SPORTAGE	512
3	SUZUKI	BALENO	814	3	MAZDA	CX-5	418
4	CHEVROLET	SAIL	749	4	HYUNDAI	TUCSON TL	410
5	RENAULT	CLIO	526	5	NISSAN	QASHQAI	384
6	TOYOTA	YARIS	517	6	CHANGAN	CX70	363
7	NISSAN	VERSA	505	7	JAC	S2	358
8	HYUNDAI	ACCENT	487	8	NISSAN	KICKS	347
9	HYUNDAI	GRAND I-10	474	9	CHEVROLET	TRACKER	327
10	MAZDA	ALL NEW MAZDA3	389	10	CHERY	TIGGO 2	315

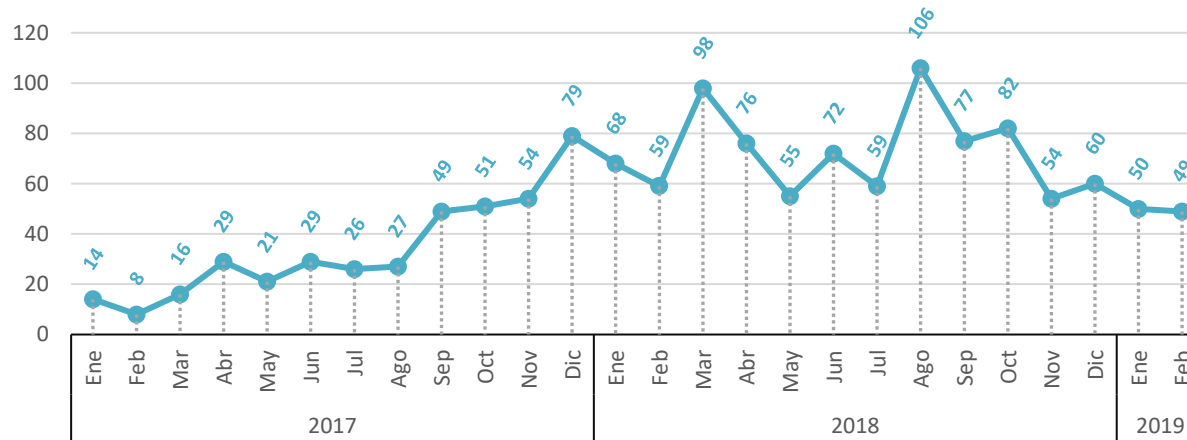
SEGMENTO CAMIONETAS				SEGMENTO COMERCIALES			
*Rkn Periodo	MARCA	MODELO	ENE	*Rkn Periodo	MARCA	MODELO	ENE
1	MITSUBISHI	L-200	987	1	PEUGEOT	PARTNER	437
2	TOYOTA	HILUX	611	2	KIA	FRONTIER	273
3	CHEVROLET	D-MAX	405	3	CITROEN	BERLINGO	220
4	MAZDA	ALL NEW BT-50	399	4	FOTON	MIDI	159
5	NISSAN	NP300	390	5	MERCEDES BENZ	SPRINTER	146
6	FORD	NEW RANGER	306	6	CHEVROLET	N300 MAX	137
7	SSANGYONG	ACTYON	273	7	PEUGEOT	BOXER	124
8	FORD	F150	245	8	TOYOTA	HILUX	100
9	MAXUS	T60	234	9	HYUNDAI	H-1	96
10	GRUPO GREAT WALL	WINGLE	221	10	HYUNDAI	PORTER	84

Fuente: RVM Registro Civil

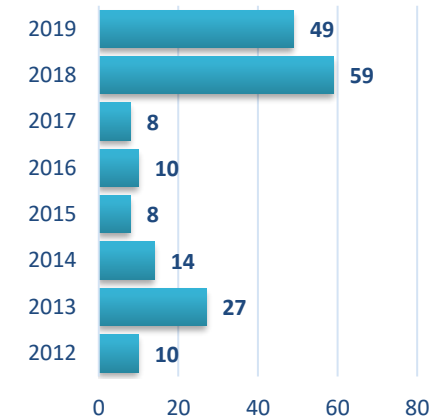
Nota: Orden ranking según ventas acumuladas

VENTAS MAYORISTAS DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS ACUMULADO A FEBRERO 2019

Ventas Mensual Mayorista

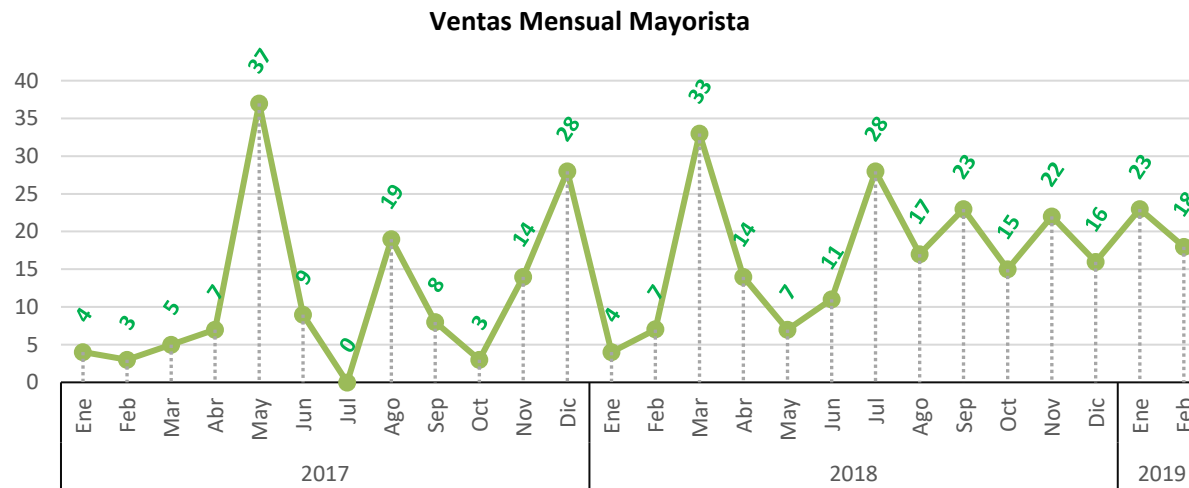


Venta Mayorista de Febrero de Cada Año

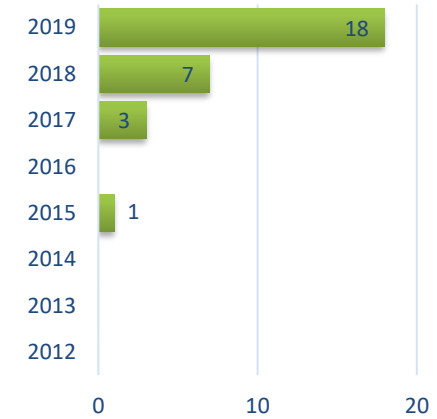


AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTALACUM ENE	TOTALANUAL
2012	18	10	23	20	20	31	28	13	31	34	26	43	28	297
2013	26	27	35	15	28	29	20	19	55	25	8	13	53	300
2014	20	14	23	38	18	11	16	12	25	15	18	17	34	227
2015	11	8	15	15	9	18	19	21	19	6	13	17	19	171
2016	12	10	13	16	10	18	14	6	34	18	21	13	22	185
2017	14	8	16	29	21	29	26	27	49	51	54	79	22	403
2018	68	59	98	76	55	72	59	106	77	82	54	60	127	866
2019	50	49											99	
Var. % 13/12	44%	170%	52%	-25%	40%	-6%	-29%	46%	77%	-26%	-69%	-70%	89%	1%
Var. % 14/13	-23%	-48%	-34%	153%	-36%	-62%	-20%	-37%	-55%	-40%	125%	31%	-36%	-24%
Var. % 15/14	-45%	-43%	-35%	-61%	-50%	64%	19%	75%	-24%	-60%	-28%	0%	-44%	-25%
Var. % 16/15	9%	25%	-13%	7%	11%	0%	-26%	-71%	79%	200%	62%	-24%	16%	8%
Var. % 17/16	17%	-20%	23%	81%	110%	61%	86%	350%	44%	183%	157%	508%	0%	118%
Var. % 18/17	386%	638%	513%	162%	162%	148%	127%	293%	57%	61%	0%	-24%	477%	
Var. % 19/18	-26%	-17%											-22%	

VENTAS MAYORISTAS DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS* ACUMULADO A FEBRERO 2019



Venta Mayorista de Febrero de Cada Año

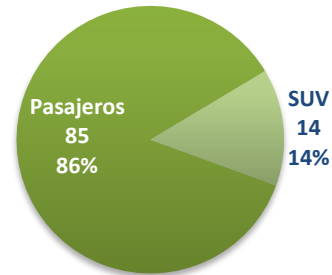


AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTALACUM ENE	TOTALANUAL
2012				2	1				1	1			0	5
2013								3	1	1			0	5
2014	1			2				1	3	2	1	4	1	14
2015		1	4	5	4	3	5	5	2			3	1	32
2016			3	4	4		5	2			1	3	0	22
2017	4	3	5	7	37	9		19	8	3	14	28	7	137
2018	4	7	33	14	7	11	28	17	23	15	22	16	11	197
2019	23	18											41	
Var. % 13/12									0%	0%			0%	0%
Var. % 14/13								-67%	200%	100%			0%	180%
Var. % 15/14				150%				400%	-33%			-25%	0%	129%
Var. % 16/15			-25%	-20%	0%		0%	-60%				0%	-100%	-31%
Var. % 17/16			67%	75%	825%			850%			1300%	833%	0%	523%
Var. % 18/17	0%	133%	560%	100%	-81%	22%		-11%	188%	400%	57%	-43%	57%	
Var. % 19/18	475%	157%											273%	

*Incluye vehículos eléctricos e híbridos enchufables (además de usar combustible, pueden funcionar como 100% eléctrico)

DETALLE DE LAS VENTAS MAYORISTAS POR TIPO: VEHÍCULOS HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS*

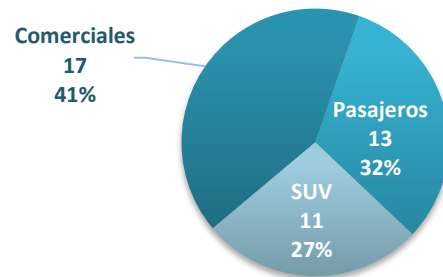
Distribución Ventas Híbridos
Convencionales Acumulado a Febrero 2019



Ventas Mayoristas por Segmento, Marca y Modelo
Acumulado a febrero 2019

Segmento	Marca	Tipo	Modelo	Cantidad	Distr. %
Pasajeros	Toyota	HEV	Prius	73	74%
	Lexus	HEV	CT	8	8%
	Hyundai	HEV	Ioniq	2	2%
	Kia	HEV	Optima	1	1%
	Otros	HEV	Otros	1	1%
Total Pasajeros				85	86%
SUV	Kia	HEV	Niro	11	11%
	Lexus	HEV	RX	3	3%
Total SUV				14	14%

Distribución Ventas Eléctricos*
Acumulado a Febrero 2019



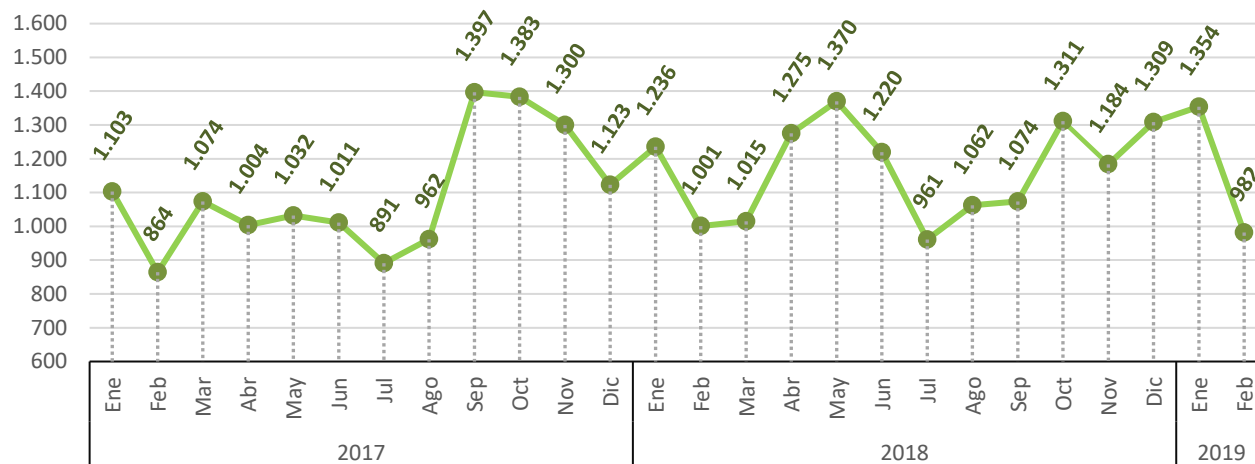
Ventas Mayoristas por Segmento, Marca y Modelo
Acumulado a Febrero 2019

Segmento	Marca	Tipo	Modelo	Cantidad	Distr. %
Comercial	Renault	EV	Kangoo F. 2	11	27%
	Citroen	EV	Berlingo	6	15%
Total Comercial				17	41%
Pasajeros	Hyundai	EV	Ioniq	6	15%
	BMW	EV	I3	3	7%
	BMW	PHEV	I8	1	2%
	BMW	PHEV	330 E	1	2%
	Nissan	EV	Leaf	2	5%
Total Pasajeros				13	32%
SUV	Porsche	PHEV	Cayenne	5	12%
	Mitsubishi	PHEV	Outlander	3	7%
	Volvo	PHEV	XC60 II	2	5%
	Mercedes Benz	PHEV	GLC	1	2%
Total SUV				11	27%

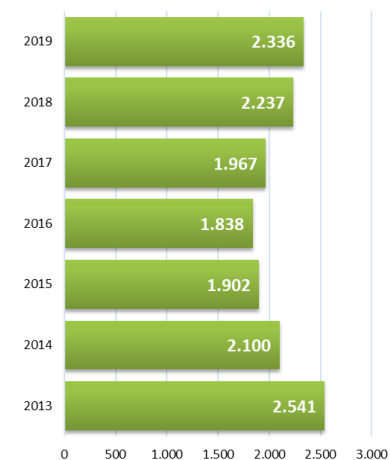
*Incluye vehículos eléctricos e híbridos enchufables (además de usar combustible, pueden funcionar como 100% eléctrico)

VENTAS RETAIL DEL MERCADO DE CAMIONES A FEBRERO DE 2019

Ventas Mensuales a Público Mercado Camiones



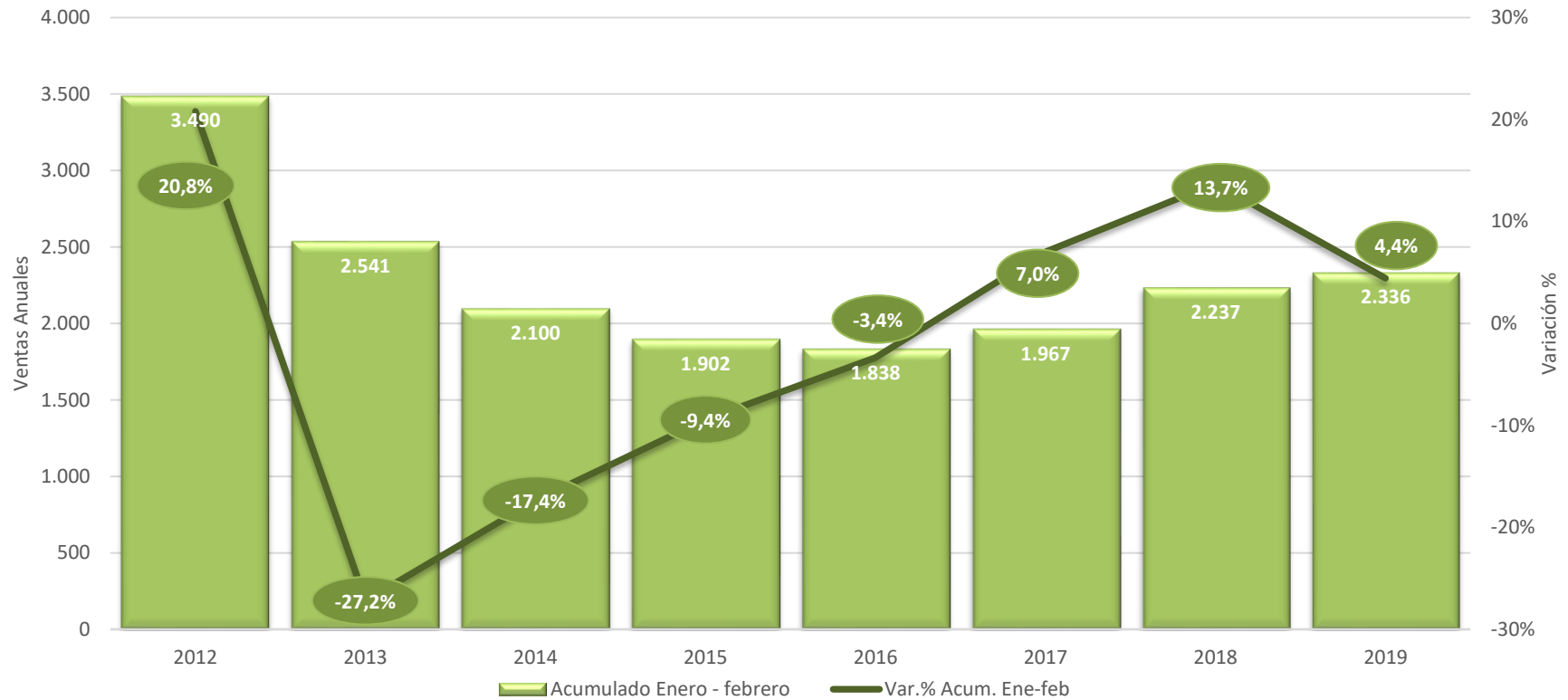
Ventas a Público Enero - febrero de Cada Año



AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM FEB	TOTAL ANUAL
2012	1.849	1.641	1.853	1.756	1.654	1.538	1.159	1.125	1.223	1.573	1.509	1.429	3.490	18.309
2013	1.412	1.129	1.168	1.342	1.203	1.227	1.197	865	1.686	1.538	1.044	942	2.541	14.753
2014	1.249	851	941	1.143	993	942	905	848	1.220	1.157	1.165	1.296	2.100	12.710
2015	1.022	880	971	1.091	904	931	1.033	865	1.503	1.045	1.444	1.130	1.902	12.819
2016	985	853	903	966	973	825	880	723	1.174	1.074	1.000	1.165	1.838	11.521
2017	1.103	864	1.074	1.004	1.032	1.011	891	962	1.397	1.383	1.300	1.123	1.967	13.144
2018	1.236	1.001	1.015	1.275	1.370	1.220	961	1.062	1.074	1.311	1.184	1.309	2.237	14.018
2019	1.354	982											2.336	
Var. % 12/11	11,2%	33,8%	6,2%	17,6%	0,1%	6,5%	-14,1%	2,6%	-30,3%	-1,4%	-7,9%	-25,8%	20,8%	-1,5%
Var. % 13/12	-23,6%	-31,2%	-37,0%	-23,6%	-27,3%	-20,2%	3,3%	-23,1%	37,9%	-2,2%	-30,8%	-34,1%	-27,2%	-19,4%
Var. % 14/13	-11,5%	-24,6%	-19,4%	-14,8%	-17,5%	-23,2%	-24,4%	-2,0%	-27,6%	-24,8%	11,6%	37,6%	-17,4%	-13,8%
Var. % 15/14	-18,2%	3,4%	3,2%	-4,5%	-9,0%	-1,2%	14,1%	2,0%	23,2%	-9,7%	23,9%	-12,8%	-9,4%	0,9%
Var. % 16/15	-3,6%	-3,1%	-7,0%	-11,5%	7,6%	-11,4%	-14,8%	-16,4%	-21,9%	2,8%	-30,7%	3,1%	-3,4%	-10,1%
Var. % 17/16	12,0%	1,3%	18,9%	3,9%	6,1%	22,5%	1,3%	33,1%	19,0%	28,8%	30,0%	-3,6%	7,0%	14,1%
Var. % 18/17	12,1%	15,9%	-5,5%	27,0%	32,8%	20,7%	7,9%	10,4%	-23,1%	-5,2%	-8,9%	16,6%	13,7%	13,7%
Var. % 19/18	9,5%	-1,9%											4,4%	

VENTAS RETAIL DE CAMIONES – ACUMULADO A FEBRERO DE CADA AÑO

Evolución Ventas Acumuladas a febrero - Mercado Camiones



VENTAS RETAIL DE CAMIONES – FEBRERO 2019

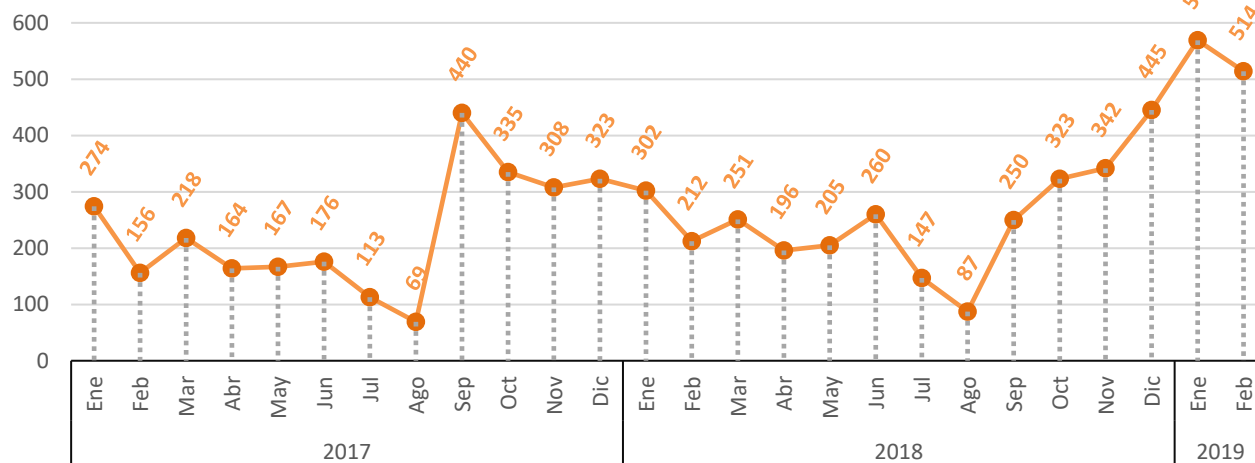
N°	MARCA	CAMIONES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	196	20,0%
2	CHEVROLET	134	13,6%
3	SCANIA	115	11,7%
4	FORD	79	8,0%
5	VOLKSWAGEN	63	6,4%
6	VOLVO	58	5,9%
7	FREIGHTLINER	55	5,6%
8	HINO	51	5,2%
9	HYUNDAI	40	4,1%
10	JAC	34	3,5%
11	MACK	34	3,5%
12	FUSO	24	2,4%
13	FOTON	18	1,8%
14	INTERNATIONAL	16	1,6%
15	IVECO	11	1,1%
16	MAN	11	1,1%
17	YUEJIN	11	1,1%
18	RENAULT	7	0,7%
19	SINOTRUK	6	0,6%
20	DAF	5	0,5%
21	DONG FENG	3	0,3%
22	KENWORTH	2	0,2%
23	FAW	1	0,1%
24	RAM	1	0,1%
	OTROS	7	0,8%
TOTAL MERCADO		982	100%

VENTAS RETAIL DE CAMIONES – ACUMULADO A FEBRERO 2019

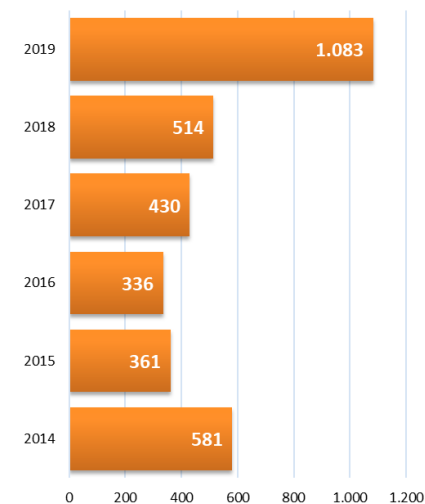
N°	MARCA	CAMIONES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	454	19,4%
2	CHEVROLET	283	12,1%
3	SCANIA	255	10,9%
4	VOLVO	204	8,7%
5	FORD	175	7,5%
6	VOLKSWAGEN	152	6,5%
7	HINO	132	5,7%
8	FREIGHTLINER	116	5,0%
9	FUSO	80	3,4%
10	JAC	79	3,4%
11	HYUNDAI	75	3,2%
12	MACK	64	2,7%
13	MAN	47	2,0%
14	FOTON	42	1,8%
15	INTERNATIONAL	39	1,7%
16	YUEJIN	37	1,6%
17	DAF	21	0,9%
18	IVECO	18	0,8%
19	FAW	14	0,6%
20	SINOTRUK	12	0,5%
21	RENAULT	9	0,4%
22	DONG FENG	8	0,3%
23	KENWORTH	5	0,2%
24	RAM	1	0,0%
	OTROS	14	0,6%
TOTAL MERCADO		2.336	100%

VENTAS RETAIL DEL MERCADO DE BUSES A FEBRERO DE 2019

Ventas Mensuales a Público Mercado de Buses



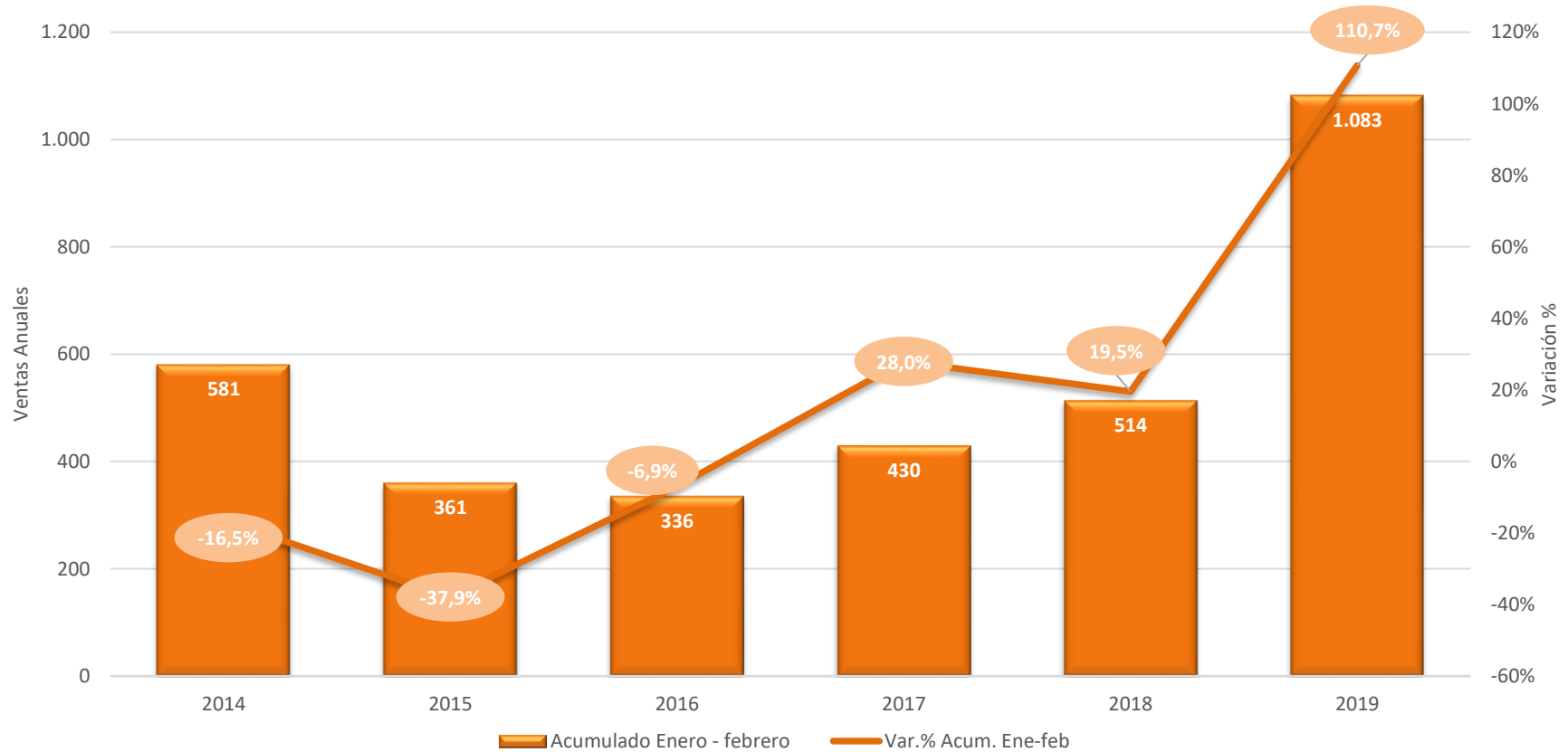
Ventas a Público Enero - febrero de Cada Año



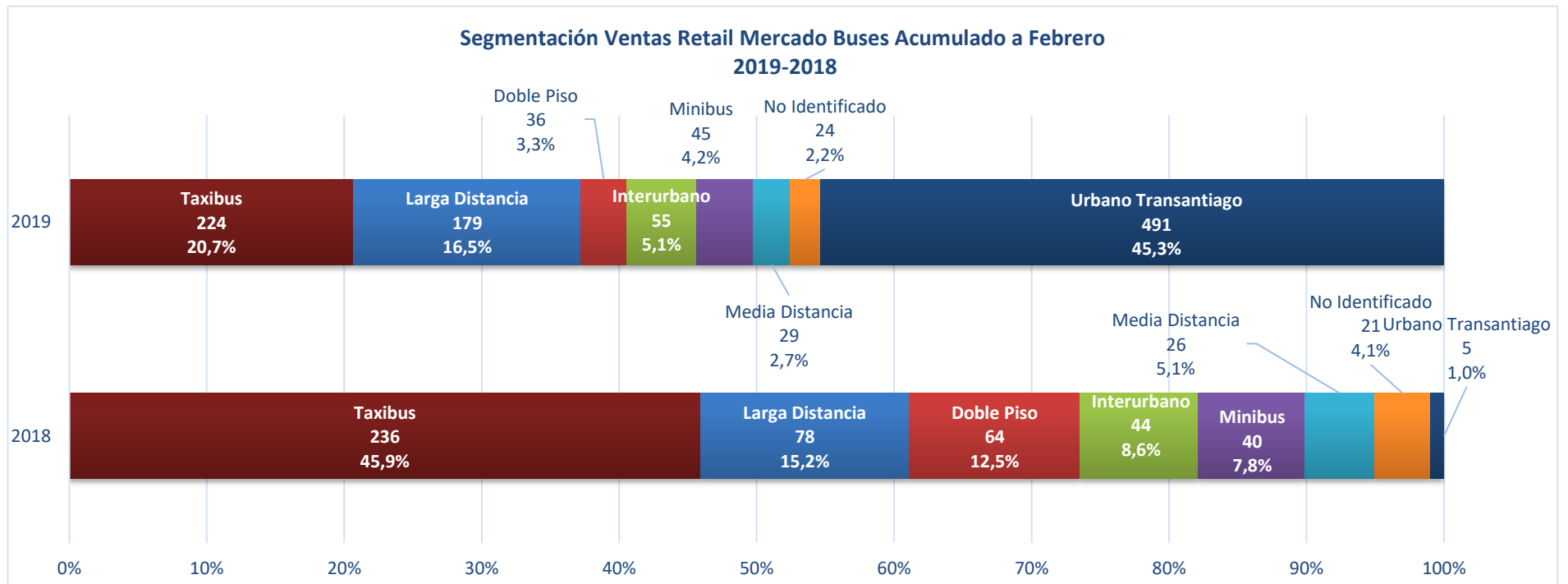
AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM FEB	TOTAL ANUAL
2014	263	318	335	225	208	208	178	152	321	305	240	415	581	3.168
2015	211	150	161	166	258	220	141	221	275	319	252	359	361	2.733
2016	202	134	149	137	143	183	105	83	365	305	332	319	336	2.457
2017	274	156	218	164	167	176	113	69	440	335	308	323	430	2.743
2018	302	212	251	196	205	260	147	87	250	323	342	445	514	3.020
2019	569	514											1.083	
Var. % 14/13	-41,8%	30,3%	29,3%	-34,8%	-50,0%	-34,6%	-53,3%	-66,4%	136,0%	-26,0%	-32,2%	3,2%	-16,5%	-24,1%
Var. % 15/14	-19,8%	-52,8%	-51,9%	-26,2%	24,0%	5,8%	-20,8%	45,4%	-14,3%	4,6%	5,0%	-13,5%	-37,9%	-13,7%
Var. % 16/15	-4,3%	-10,7%	-7,5%	-17,5%	-44,6%	-16,8%	-25,5%	-62,4%	32,7%	-4,4%	31,7%	-11,1%	-6,9%	-10,1%
Var. % 17/16	35,6%	16,4%	46,3%	19,7%	16,8%	-3,8%	7,6%	-16,9%	20,5%	9,8%	-7,2%	1,3%	28,0%	11,6%
Var. % 18/17	10,2%	35,9%	15,1%	19,5%	22,8%	47,7%	30,1%	26,1%	-43,2%	-3,6%	11,0%	37,8%	19,5%	19,5%
Var. % 19/18	88,4%	142,5%											110,7%	

VENTAS RETAIL ACUMULADA A FEBRERO DE CADA AÑO – MERCADO DE BUSES

Evolución Ventas Acumuladas a febrero - Mercado Buses



PARTICIPACIÓN POR SEGMENTOS DE BUSES – ACUMULADO A FEBRERO 2018 - 2019



VENTAS RETAIL DE BUSES – FEBRERO 2019

N°	MARCA	BUSES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	311	60,5%
2	YUTONG	115	22,4%
3	SCANIA	28	5,4%
4	VOLARE	16	3,1%
5	FUSO	9	1,8%
6	KING LONG	6	1,2%
7	CHEVROLET	6	1,2%
8	HYUNDAI	4	0,8%
9	VOLKSWAGEN	4	0,8%
10	VOLVO	3	0,6%
11	SUNLONG	2	0,4%
12	DAEWOO	1	0,2%
13	JAC	1	0,2%
14	AGRALE	1	0,2%
	OTROS	7	1,4%
TOTAL MERCADO		514	100%

VENTAS RETAIL DE BUSES – ACUMULADO A FEBRERO 2019

N°	MARCA	BUSES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	722	66,7%
2	YUTONG	126	11,6%
3	SCANIA	66	6,1%
4	VOLARE	33	3,0%
5	CHEVROLET	29	2,7%
6	KING LONG	25	2,3%
7	VOLVO	23	2,1%
8	FUSO	15	1,4%
9	HYUNDAI	15	1,4%
10	DAEWOO	7	0,6%
11	VOLKSWAGEN	6	0,6%
12	SUNLONG	4	0,4%
13	AGRALE	2	0,2%
14	JAC	1	0,1%
	OTROS	9	0,8%
TOTAL MERCADO		1.083	100%